

COMO SÃO PAULO SE TORNOU UM DESTINO TURÍSTICO DE SUCESSO



PARA QUEM AINDA DUVIDAVA QUE A CIDADE PODERIA SER UM GRANDE PRODUTO, OS NÚMEROS NOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS ILUSTRAM A BEM-SUCEDIDA VIRADA DA CAPITAL PAULISTA

Há ainda quem resista à idéia de ver a cidade como um destino turístico. Especialmente se o tema for lazer. Maior pólo de negócios e eventos do País, a capital paulista acostumou-se a receber os viajantes por essas razões. Moradores e profissionais de turismo também foram envolvidos nessa percepção. E mesmo sendo o principal portão de entrada do Brasil, São Paulo negou-se, durante muito tempo, a se pensar como uma boa opção de viagem.

Mudança - Quatro anos após começar a ser promovida como um grande pólo de lazer e entretenimento, os resultados mostram um destino vencedor. A cidade fechou 2007 com índice de ocupação hoteleira inédito de 67% e crescimento de 28% na receita por quarto de hotel ocupado. Ganhou a liderança nas Américas entre os destinos de eventos internacionais e sua arrecadação anual de ISS ultrapassou R\$110 milhões, em

um incremento de 97% desde o início da década. Essas conquistas mostram que é hora de chegar a novas conclusões, acreditando e investindo na cidade como destino turístico. Mesmo sem a tradicional combinação sol e mar, São Paulo é hoje a primeira do País em turistas e oferece o mundo aos brasileiros e, ao mesmo tempo, um gostinho de Brasil a milhões de estrangeiros.

O novo case do turismo nacional • São Paulo em números • Em busca de uma identidade •
As muitas atrações e temas de São Paulo • Para o profissional de turismo



Foto: Av. Paulista - Marcos Hirakawa

Foto: Memorial da América Latina - Edson Higa

Foto: Mercado Municipal - André Stefano

Foto: Liberdade - Marcos Hirakawa

SÃO PAULO: O NOVO *CASE* DO TURISMO NACIONAL

↙ Mídia nacional se rende à cidade...

As conquistas inéditas do turismo na cidade de São Paulo ganharam editorial na página de Opinião do jornal O Estado de São Paulo. Em 7 de fevereiro, a publicação afirmou que “potencial turístico a cidade já provou que tem” e que “a melhora significativa na movimentação turística é fruto, em boa parte, do trabalho da empresa de promoção turística e de eventos da capital, a São Paulo Turismo (SPTuris). ‘A cultura é que é a nossa praia’, costuma dizer o presidente da SPTuris, Caio Luiz de Carvalho”, lembrou o editorial. Para lê-lo na íntegra, acesse www.imprensa.spturis.com.

↙ ... e a mídia internacional também

O jornal norte-americano The New York Times também se rendeu a São Paulo e publicou quatro matérias do destino em 18 meses. Disse que a cidade está na vitrine mundial após se transformar “em epicentro da cultura brasileira, onde arte, arquitetura, design e moda florescem”. E a conceituada Revista Travel + Leisure afirmou que São Paulo passa a ser a capital mundial pela diversidade de culturas, sabores e ritmos. Já o inglês The Times destacou a cidade como a mais cortês da América Latina.

↙ Referência mundial com Lei Cidade Limpa

Iniciativa vanguardista e inédita que livrou a cidade da poluição visual, a Lei Cidade Limpa mostrou uma nova face de São Paulo e levou a capital paulista a manchetes de todo o mundo. Matérias na revista BusinessWeek e no New York Times, entre muitos outros, ressaltaram a coragem da cidade, a primeira no Brasil a enfrentar esse problema comum às grandes metrópoles.

↙ Primeira em eventos e 5ª em lazer

Segundo a ICCA, São Paulo é o maior destino de eventos internacionais das Américas, além de figurar entre as Top 25 no mundo. E a pesquisa Fipe 2006 sobre o perfil dos estrangeiros no Brasil constatou que São Paulo dominou com 51,3% no quesito “Negócios e Eventos” e ficou em 5º lugar como destino de lazer, atrás somente de Rio, Foz do Iguaçu, Florianópolis e Salvador.

PRINCIPAIS EVENTOS CULTURAIS E ESPORTIVOS

Janeiro

- Aniversário da Cidade (dia 25)
- São Paulo Fashion Week – 1ª edição

Fevereiro

- Carnaval - Desfile das Escolas de Samba de São Paulo
- Festa do Ano Novo Chinês
- Liquidações de Verão

Março

- É tudo Verdade - Festival Internac. de Documentários
- Arte da Vila – Feira de Arte da Vila Madalena
- Spirit of London – Festival de Música Eletrônica
- Semana da Francofonia

Abril

- Hanamatsuri – Festival das Flores
- Ibak Cultural – Brasil para Todos
- Virada Cultural - 24 horas de Cultura
- X-Games

Maio

- Skol Beats
- Grande Prêmio São Paulo de Turfe
- Casa Cor São Paulo
- Festa do Divino da Freguesia do Ó
- Feira de Artes da Vila Pompéia
- Parada do Orgulho GLBT e Gay Week

Junho

- Maratona Internac. de São Paulo
- Festa do Imigrante
- Festa de San Vito

Julho

- São Paulo Fashion Week – 2ª edição
- Dia da Pizza (dia 10)
- Anima Mundi – Festival Internac. de Cinema de Animação
- Tanabata Matsuri – Festival das Estrelas
- Festival do Japão

Agosto

- Festa de Nossa Sra. de Achirópita
- Bienal Internacional do Livro
- Feira da Vila Madalena

Setembro

- Desfile de 7 de Setembro
- Revelando São Paulo
- Festa de San Gennaro

Outubro

- Corredor Literário na Paulista
- Bienal Internacional de Arte
- Mostra Internacional de Cinema
- Brooklin Fest

Novembro

- Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1
- Semana da Consciência Negra

Dezembro

- Natal Iluminado
- Corrida Int. de São Silvestre (dia 31)
- Réveillon na Paulista (dia 31)

Visite o calendário das principais feiras e congressos: www.cidadedesapaulo.com

A CIDADE DE SÃO PAULO EM NÚMEROS

COMÉRCIO

- 77 shoppings
- 59 ruas de 51 tipos de comércio especializado
- 12,5 mil restaurantes
- 15 mil bares

Fontes: Alshop, Abresi e SPTuris, 2007

CULTURA, LAZER E ENTRETENIMENTO

- 90 museus
- 7 casas de espetáculos com capacidade mínima para 300 pessoas
- 260 salas em 55 cinemas
- 39 centros culturais
- 54 parques e áreas verdes

Fonte: SPTuris, 2007

INFRA-ESTRUTURA TURÍSTICA

- Hotéis: 42 mil apartamentos em 410 estabelecimentos
- 110 apartamentos por hotel em média
- 45 agências de receptivo cadastradas

Fonte: SPTuris, 2007

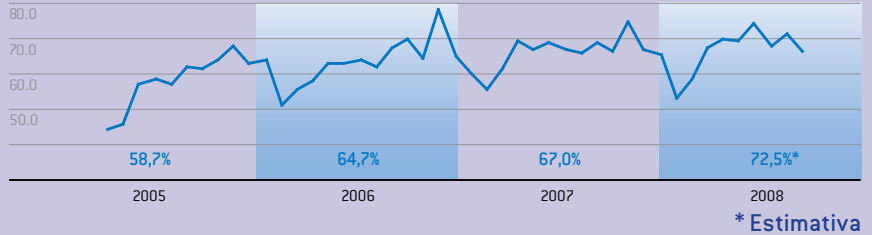
EVENTOS

- 90 mil por ano
- 75% das grandes feiras brasileiras
- 24 novos eventos captados em 2007, sendo 8 internacionais e 16 nacionais

Fontes: SPC&VB e SPTuris, 2007

OCUPAÇÃO HOTELEIRA ANUAL...

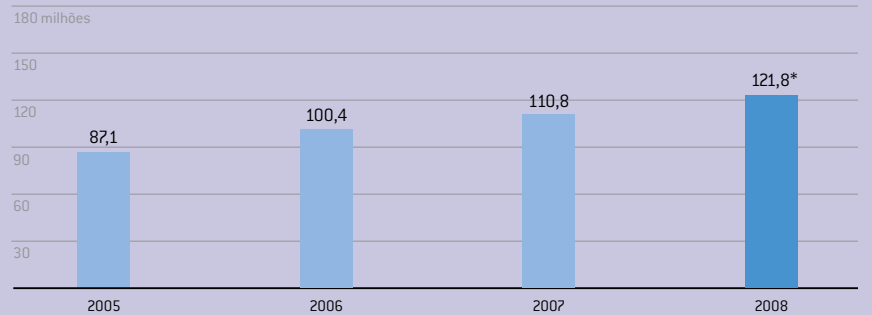
Subiu de 55,24% em 2004 para 67% em 2007, um crescimento de 21,3% em 3 anos.



* Estimativa

ARRECADAÇÃO DO ISS COM TURISMO...

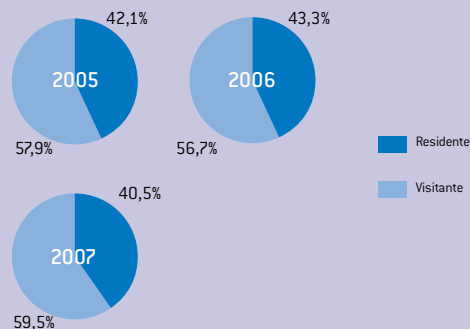
Aumentou em 10,4% entre 2006 e 2007. Somente nos últimos 4 anos, quando SP começou a ser trabalhada como destino, o crescimento foi de 46,4%.



* Estimativa

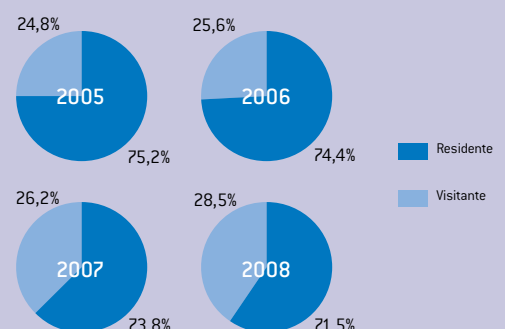
O levantamento, feito pela Secretaria de Finanças, contabiliza os resultados do Grupo 13, que concentra Hospedagens, Pacotes Turísticos e Eventos.

NOS GRANDES EVENTOS, CADA VEZ MAIS TURISTAS



Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1: Aumento de quase 3 pontos percentuais no número de turistas.

Carnaval: Crescimento de cerca de 13% no número de turistas de 2005 a 2008.



EM BUSCA DE UMA IDENTIDADE



O DESAFIO: ENCONTRAR UM CONCEITO TURÍSTICO EM UMA CIDADE TÃO GRANDE, DIVERSA E MULTICULTURAL

São Paulo não é apenas o maior centro econômico da América Latina. É a capital da cultura, da moda, do entretenimento e do conhecimento da região. Metrópole antenada, que aponta tendências, não há outra cidade que conviva de forma tão saudável com tamanha diversidade. Formada por mais de 70 nacionalidades e brasileiros de todas as regiões, aqui se realiza a maior Parada LGBT do mundo e convivem as mais variadas religiões e credos que dividem espaços urbanos em harmonia. São igrejas católicas ou ortodoxas, sinagogas, mesquitas, templos budistas e muitos outros.

Essa diversidade, porém, pode dificultar a busca por uma identidade que direcione a venda do produto turístico e consolide o destino junto ao público, seja ele o profissional de turismo ou o consumidor. O excesso de opções confunde e intimida o turista que, sem um foco, não consegue se identificar com o destino, impossibilitando assim que se sinta estimulado a visitá-lo.

“Buscar esse caminho talvez tenha sido um dos maiores desafios na consolidação do destino São Paulo. O outro foi mudar a percepção de que aqui só existia turismo de negócios”, explica Caio Luiz de Carvalho, presidente da SPTuris, ex-presidente da Embratur e ex-ministro do Esporte e Turismo.

Ele acredita, porém, que São Paulo é hoje uma cidade que, com personalidade, vai encontrando sua identidade turística e cada vez mais seduz o imaginário daqueles que a visitam ao convidar o turista a interagir com o destino, com sua diversidade cultural única, a vivenciar experiências paulistanas. “Destinos precisam prometer algo. Descobrimos que a cultura é a nossa praia e que essa riqueza é o valor econômico maior a ser agregado ao turismo de negócios”.

Porém, segundo ele, São Paulo possui algumas particularidades que fazem com que essa abordagem tenha de ser diferente junto ao mercado doméstico e ao internacional.

SÃO PAULO: ONDE O BRASIL ENCONTRA O MUNDO E O MUNDO ENCONTRA O BRASIL

São Paulo se posiciona, cada vez mais, como uma cidade cosmopolita que oferece o mundo aos brasileiros e, ao mesmo tempo, proporciona um gostinho do Brasil aos milhões de estrangeiros que aqui chegam movidos principalmente por negócios e eventos. São duas experiências distintas. O estrangeiro busca encontrar o Brasil em uma cidade que é parte do circuito das grandes metrópoles mundiais. O público doméstico, que já vive no Brasil, prefere uma experiência global. E São Paulo, como uma cidade rica em diversidade, atende ambos.

E para estimular o visitante, precisamos de agentes de receptivo e profissionais de turismo que entendam isso, criem produtos direcionados e combinados e consigam seduzir o visitante a vir ou permanecer em São Paulo para viver uma experiência especial. Seja ela brasileira ou global. Também é importante contar com uma população cada vez mais capacitada a bem receber o visitante. Com um conceito mais claro e direcionado, virão resultados ainda melhores em uma atividade que se tornou a maior empregadora mundial, mas cujos benefícios eram, até pouco tempo, desconhecidos da imensa maioria dos paulistanos e moradores da cidade.



AS MUITAS ATRAÇÕES E TEMAS DE SP

São Paulo está entre as capitais mundiais da sofisticação, do entretenimento e da gastronomia. Reúne multiculturalidade, requinte, agitação e uma infinidade de atrações que agradam qualquer tipo de visitante. Não há somente uma razão para visitar São Paulo. Há várias.

A CIDADE É UM SHOW O ANO INTEIRO

O cenário cultural de São Paulo é completo. O que há de melhor está aqui. Com mais de 600 peças/ano, a cidade recebeu produções internacionais como *Cats*, *My Fair Lady*, *Les Miserables*, *The Blue Men Group*, *Disney On Ice*, entre outros. E ainda, *Miss Saigon*, *Os Produtores*, *Cirque du Soleil – Alegria*, a versão de Elton John e Tim Rice para a ópera *Aida* e o premiado *West Side Story*. São Paulo sedia ainda shows internacionais como *Santana*, *BB King*, *U2*, *Pearl Jam*, *Diana Krall*, *Norah Jones*, *Roger Waters*, *Aerosmith*, *Simply Red*, *Eric Clapton* e *Bob Dylan*, *Madonna*, e muitos outros.

24 HORAS DE CULTURA

São Paulo abriga grandes eventos em vários outros setores, como a Mostra Internacional de Cinema, a maior Parada LGBT do mundo, o Salão do Automóvel, o GP Brasil de Fórmula 1 ou a Bienal do Livro. E aqui nasceu a “Virada Cultural” – 24 horas de cultura com centenas de atrações durante a madrugada. A cidade realiza ainda diversas festas típicas e possui uma arquitetura arrojada, como o “S” do Edifício Copan de Oscar Niemeyer, o Hotel Unique de Ruy Ohtake e a ponte estaiada Octávio Frias de Oliveira, mais novo ícone da capital.

ARTE NACIONAL E INTERNACIONAL

Os Museus da capital guardam coleções de grande diversidade. O mais novo é o Museu do Futebol. Instalado sob as arquibancadas do Estádio do Pacaembu, deverá ser o mais visitado do País. Suas instalações configuram um verdadeiro templo de celebração a essa paixão brasileira que é ao mesmo tempo um esporte e uma manifestação cultural viva. Na Av. Paulista, o Masp, arrojada construção com o maior vão livre do mundo, tem em seu acervo obras de Rafael Botticelli, Monet, Renoir, Van Gogh e os principais nomes da arte brasileira. No centro da cidade, a Pinacoteca do

Estado tem quatro mil obras de artistas nacionais do século 19 e contemporâneos. Também próximos à Estação da Luz estão o Museu da Língua Portuguesa, um dos poucos no mundo com experiências sensoriais, o Teatro Municipal, palco da Semana de Arte Moderna em 1922, e a Sala São Paulo. No Parque do Ibirapuera, estão o Museu de Arte Moderna (MAM), o Museu de Arte Contemporânea (MAC), a Oca e o Museu Afro-Brasil. Vizinho ao MAM, o Pavilhão da Bienal sedia uma das três principais bienais de arte do mundo. Além disso, a cidade possui muitos outros museus e centros culturais, como o Museu do Ipiranga (Museu Paulista) e o Museu de Arte Sacra.

PROGRAMA DE PAULISTA EM UM DIA

Quer interagir com a cidade, sentir como vive o morador e levar na bagagem experiências inesquecíveis? Então há alguns programas que você não pode perder. Comer pizza, ir ao Mercadoão degustar fartos pastéis de bacalhau ou sanduíches de mortadela são coisas típicas de paulistanos, assim como gostar de pastel de feira, de café expresso, de padaria, do Parque do Ibirapuera, da *happy-hour* com os amigos enquanto o trânsito desafoga. Paulistanos curtem baladas, eventos culturais, hambúrguer com milk-shake de madrugada, shopping centers...

Viver em SP é um estilo de que os visitantes podem compartilhar facilmente. O programa Fique Mais Um Dia, para estimular o turista que visita a cidade a negócios ou eventos a prolongar a estadia, tem sugestões de passeios para todos os gostos. Entre os Dias Perfeitos, opções como a Cultural, Pelo Centro, Ao Ar Livre, Belas Artes, Descolado, Econômico, Sofisticado, Com Crianças, Um Sábado ou Domingo Típico. Há ainda roteiros por Bairros Imperdíveis, em áreas tradicionais como o Bixiga, a Liberdade, e a Vila Madalena. Acesse www.fiquemaisumdia.com.br.



Foto: Marcos Hirakawa

Masp



Foto: Caio Pimenta

Estação da Luz



Grifes nacionais e internacionais



Baladas de todos os tamanhos

PARAÍSO DAS COMPRAS

Não há tantas opções em nenhuma outra cidade do País. São 77 shoppings, onde se encontra de tudo e circulam cerca de 30 milhões de visitantes por mês. Há ainda redutos de consumo sofisticado como a região da Rua Oscar Freire, nos Jardins. E, como contraponto, um local de comércio popular inigualável no País – a Rua 25 de Março e adjacências, onde se vende de tudo: de tecidos e bijuterias a produtos eletrônicos. Reduto de atacadistas, passam diariamente por lá cerca de 500 mil pessoas. Próximo dali, o Bom Retiro e o Brás são bairros fortes em confecções. E no Itaim, na Rua João Cachoeira, e em Moema, na Rua Bem-Te-Vi, estão algumas pontas de estoque excelentes.

O mundo da decoração e do design também não fica atrás. Há shoppings centers voltados exclusivamente para a casa e lojas de fábrica de móveis, dos mais rústicos aos moderninhos. Muitas ficam na Rua Teodoro Sampaio, em Pinheiros. Na paralela, Cardeal Arcoverde, estão as lojas de móveis antigos. E nas Marginais, do Tietê e Pinheiros, funcionam megalojas de materiais de construção.

RUAS DE COMÉRCIO ESPECIALIZADO

Nas ruas temáticas da cidade, estoques e muita variedade. A vantagem é que tudo custa menos e os vendedores entendem direitinho o que se quer. Há 59 ruas de comércio especializado, com inúmeras lojas que, lado a lado, oferecem 51 tipos de produtos temáticos. Pode-se montar um megacomputador na Rua Santa Ifigênia, adquirir as mais inusitadas ferramentas na Florêncio de Abreu ou equipar uma cozinha de primeira na Rua Paula Souza. Uniformes militares ou de governanta? Avenida Tiradentes. Chapéus, boinas e casquetes? Rua do Seminário. Vai se casar e quer decidir até mesmo a roupa das daminhas? Rua São Caetano. Conheça as ruas de comércio especializado da capital e suas especialidades no www.cidadedesapaulo.com.

O ENDEREÇO DO LUXO E DA SOFISTICAÇÃO

O segmento de luxo movimentava anualmente R\$ 4 bilhões na capital paulista. A cidade concentra grande número de opções para os que podem e querem pagar por conforto e sofisticação. São hotéis-design e lojas de grifes com

coleções recém-lançadas, jóias, carros importados, cosméticos, bebidas, restaurantes sofisticados de *chefs* mundialmente famosos, campos de golfe...

Esse mercado também possui alguns endereços fixos na cidade. As principais lojas de grifes nacionais e internacionais concentram-se nos arredores da Rua Oscar Freire, uma das dez mais luxuosas do mundo segundo a consultoria internacional *Excellence Mystery Shopping*. E também no Shopping Iguatemi, na Daslu, ou no recentemente inaugurado Shopping Cidade Jardim. Grifes de decoração estão em uma espécie de Casa Cor aberta o ano inteiro – a Rua Gabriel Monteiro da Silva, nos Jardins. Ali perto, na Avenida Europa, casas exclusivas da Porsche, Mercedes Benz, Maserati, Ferrari etc.

GASTRONOMIA: PASSAPORTE PARA 52 NACIONALIDADES

Nada mais cosmopolita que a gastronomia de São Paulo. A cidade dá água na boca com 12,5 mil restaurantes, *chefs* consagrados e ambientes estrelados. A qualquer hora pratos alemães, árabes, armênios, chineses, coreanos, escandinavos, espanhóis,

franceses, gregos, indianos, italianos, japoneses, judaicos, marroquinos, mexicanos, portugueses, tailandeses, russos, em um total de 52 tipos de cozinha, estão nas mesas. Sem falar nos muitos estilos da gastronomia nacional – da feijoada ao churrasco, da comida mineira à baiana. Há um prato em especial que alimenta o prazer de quem vive ou chega em São Paulo: a pizza. Aqui há até Dia da Pizza – 10 de julho.

CIDADE QUE CRIOU A “BALADA”

São Paulo é de todas as tribos. Casas de ritmos latinos, eletrônicos, roqueiros, populares, brasileiros... Para ouvir e dançar. Ao vivo ou das pick-ups dos DJs. Adepto dos petiscos? Dos pastéis aos sushis, passando pelos bolinhos, eles estão em nada menos que 15 mil bares em todas as regiões da capital, seja para paquerar, dançar ou confraternizar-se com os amigos. Alguns dos bairros mais movimentados são Vila Madalena, Vila Olímpia, Itaim, Moema e Pinheiros. Gosta de invadir a noite? Os paulistanos criaram um termo hoje de aceitação nacional, a balada, diversão noturna sem hora para acabar. E a cidade de São Paulo ainda é referência mundial em atrações para o público LGBT.

ROTEIROS TURÍSTICOS DE METRÔ

Projeto coordenado pela SPTuris, o Turismetrô oferece a moradores e visitantes uma maneira divertida e de baixo custo de conhecer pontos turísticos e a história da cidade. Além de guias bilíngües que acompanham o grupo, atores surpreendem em pontos estratégicos dos roteiros – sempre de forma inusitada. Pode ser uma camareira, uma florista ou até uma noiva deixada no altar da igreja. Os passeios são aos sábados e domingos, com duas saídas diárias, e não há custo adicional, apenas as passagens de metrô, cujo número varia de uma a três, de acordo com o roteiro escolhido. As saídas são sempre da Estação Sé. Acesse www.cidadedesapaulo.com.



Foto: Caio Pimenta



Foto: Ana Maria da Silva

ESPAÇOS BEM EQUIPADOS, CHARMOSOS E DIFERENCIADOS

São Paulo é o maior pólo de negócios e eventos da América Latina. Aqui acontece 1 evento a cada 6 minutos ou 90 mil por ano. A estrutura de negócios da cidade comporta eventos de todos os tamanhos, de pequenas reuniões a grandes congressos e feiras com milhares de visitantes. Hotéis de luxo, hotéis-butique, duas dezenas de centros de convenções de grande porte – entre eles o Anhembi Parque, o maior da América Latina –, restaurantes com áreas especiais, museus, locais surpreendentes, espaços inusitados, tudo para dar um toque inesquecível ao seu evento. Outra vantagem é a grande facilidade de acesso. SP possui os dois aeroportos mais movimentados do País e das 20 maiores estradas do Brasil, 19 passam por aqui. Sem falar na ampla oferta de hospedagem, atividades culturais e entretenimento.

PARQUE HOTELEIRO MODERNO E MOVIMENTADO, COM BOAS OFERTAS NO FIM DE SEMANA

O movimento dos eventos agita a hospedagem nos dias de semana. São Paulo tem a maior e mais qualificada oferta hoteleira do País: são 410 hotéis e mais de 42 mil quartos. Grandes cadeias internacionais como Hyatt, Hilton, Intercontinental, Marriott/Renaissance, Accor, Meliá, Radisson disputam a clientela ao lado de opções exclusivas como Fasano, Emiliano ou Unique, sofisticados e personalizados “hotéis-butique”. Apesar da grande oferta (nas categorias luxo, superior, econômica e supereconômica), nem sempre é fácil achar vaga. No fim de semana a cidade fica mais tranqüila e as ofertas garantem divertidos sábados e domingos. Há pacotes com diárias promocionais e programas culturais.

ANHEMBI PARQUE, MAIOR COMPLEXO DE FEIRAS E CONGRESSOS DA AMÉRICA LATINA

O Anhembi Parque conta com uma impressionante demanda. Há reservas até 2014 e alguns espaços já estão lotados para 2011. Privilegiado pólo com cinco áreas diferenciadas, totalmente moduláveis e multifuncionais, adapta-se ao tamanho e estilo dos mais diversos tipos de eventos. Seu Pavilhão de Exposições é o maior espaço coberto e contínuo para feiras e eventos da América Latina. Está próximo a uma estação de metrô, possui ligação expressa com os dois maiores aeroportos do País, fica ao lado do Terminal Rodoviário Tietê e tem dentro de suas instalações o maior hotel da América Latina – o Holiday Inn Parque Anhembi – além de um estacionamento para 7 mil carros. Com investimentos de cerca de R\$ 30 milhões em 2008, a maior parte da própria Prefeitura da cidade e com o apoio do Ministério do Turismo, o Parque está se modernizando e ficando ainda mais bem equipado. O acordo possibilitará a São Paulo ter um centro de feiras e eventos à altura do seu mercado. A climatização por meio de ventilação sustentável, a reforma do telhado e revitalização de todo o piso do Palácio das Convenções, a criação de uma nova área que será a maior no País para feiras de pequeno porte, o aprimoramento do Auditório Elis Regina e a implantação de sistema inteligente de ar-condicionado no Palácio são algumas das obras que garantirão ao Parque, que completa 38 anos de existência, competir com os melhores e mais conceituados centros de eventos do planeta. Saiba mais no www.anhembi.com.br.

Divulgação



Palácio das Convenções do Anhembi

Para mais informações sobre outros centros de exposições e eventos da cidade de São Paulo, visite:

Pavilhão da Bienal – www.bienalsaopaulo.org.br

Expo Center Norte – www.expocnorte.com.br

Centro de Exposições Imigrantes – www.centroimigrantes.com.br

ITM Expo – www.itmexpo.com.br

Transamérica Expo Center – www.transamericaexpo.com.br

AMCHAM Business Center – www.amcham.com.br

Centro de Convenções Frei Caneca – www.freicanecashopping.com.br

Centro de Convenções Pompéia – www.pompeiaeventos.com.br

Centro de Convenções Rebouças – www.convencoesreboucas.com.br

Centro de Convenções Fecomércio – www.fecomercioeventos.com.br

Espaço APCD – www.apcd.org.br

World Trade Center – www.wtc.org.br

Visite também: www.cidadedesaopaulo.com/mice/index.html



Foto: Fábio Montanheiro

PARA O PROFISSIONAL DE TURISMO

SAIBA MAIS SOBRE A SÃO PAULO TURISMO

A São Paulo Turismo (SPTuris) é a empresa de promoção turística e de eventos da cidade de São Paulo. Administra ainda o Anhembi Parque e o Autódromo de Interlagos e comanda alguns dos principais eventos da capital paulista, entre eles o Réveillon na Paulista, o Carnaval, a Virada Cultural, a infra-estrutura do GP Brasil de Fórmula 1, o Natal Iluminado, entre muitos outros.

Em 2007, foi a responsável pela organização da Visita do Papa à cidade, inclusive com a coordenação do Centro Internacional de Imprensa para 3 mil jornalistas, e pela preparação do dossiê da capital para a Copa de 2014 no Brasil. Fez também o receptivo ao Comitê da Fifa que avaliou as cidades e a candidatura do País à sede da Copa. Em 2008 é a responsável, ao lado de entidades japonesas, pelas festividades do Centenário da Imigração Japonesa na cidade. Também participou da concepção e da inauguração do Museu do Futebol.

MATERIAIS DE APOIO PARA A VENDA DO DESTINO

A fim de ampliar a compreensão das muitas faces do destino São Paulo, bem como apoiar a crescente capacitação e as possibilidades de vendas da capital como centro turístico, a SPTuris concebeu diversos materiais e ferramentas voltadas ao profissional de Turismo. Todos estão disponíveis para download e consulta no www.cidadedesapaulo.com/download. Conheça alguns:

➤ **Manual Destino São Paulo:** em 7 idiomas (português, espanhol, inglês, italiano, alemão, francês e japonês), traz informações úteis, dicas para a venda do destino, galeria de imagens para materiais e folhetos, apresentação para treinamento de equipes de vendas, vídeos, mapas, entre outras facilidades.

➤ **Manual Turismo de Negócios e de Incentivo:** para operadoras e agências de viagens especializadas em contas comerciais e empresas organizadoras de eventos, apresenta os espaços, serviços e a vasta rede de atrações e entretenimento da cidade. A área de infra-estrutura para eventos e negócios ressalta os espaços para feiras e exposições, centros de convenções, hotéis, locais surpreendentes, inusitados e espaços especiais. Em português, inglês e espanhol.

➤ **Folheto Acontece em SP:** mensal, reúne os principais eventos culturais, esportivos e de negócios que acontecem na cidade. Em português, inglês e espanhol, pode ser encontrado nas Centrais de Informação Turísticas (CITs) da SPTuris.

➤ **Folhetos Paulista e Centro:** em 7 idiomas, trazem mapa com nomes das principais ruas, dicas de passeios, informações e ilustrações sobre as atrações das duas regiões.

➤ **São Paulo Saúde – Guia de Turismo Médico, Bem-estar e Qualidade de Vida:** destaca a excelência da capital nesses setores, facilidades para viajantes e as muitas razões para visitar ou ficar na cidade para cuidar da saúde. Apresenta serviços especiais como tratamentos e diagnósticos em vários idiomas ou voltados a características étnicas específicas, entre outros. O “Hospital-dia”, para procedimentos de até um dia e sob medida para viajantes, também está na pauta. São 10 capítulos em temas como check-up, hospitais, clínicas, plástica, laboratórios e medicina diagnóstica, spas odontológicos, spas urbanos, parques e saúde ao ar livre. Em português, inglês e espanhol.

➤ **Site www.cidadedesapaulo.com:** além de trazer todas as novidades, pontos turísticos, serviços e eventos da cidade, com atualização diária, oferece para o profissional de turismo área para download de publicações (www.cidadedesapaulo.com/download), além de pesquisas e dados estatísticos.

➤ **SPTuris no Youtube:** lá estão vídeos promocionais e matérias da SPTuris e Cidade de SP - www.youtube.com/spturis, Anhembi Parque - www.youtube.com/anhembiparque e Autódromo de Interlagos www.youtube.com/autodromointerlagos.

➤ **Notícias no Twitter:** acesse notícias da SPTuris e da cidade de São Paulo em tempo real na rede social de relacionamento do momento - www.twitter.com/turismosaopaulo

PARA OBTER OS MATERIAS ACIMA, ACESSE WWW.CIDADEDESAOPAULO.COM/DONWLOAD

Expediente:

Edição e textos: Fabiola Bemfeito (fabiola@spturis.com), Lilian Natal (lilian@spturis.com) e Renato Caetano (renato.caetano@spturis.com)
Projeto gráfico e diagramação: Marília Uint e Rene Perol
Produção: Juliana Carrasco e Marisa Marrocos
Coordenação: Diretoria de Turismo e Entretenimento
Impresso em Outubro 2008. 5.000 exemplares.

São Paulo Turismo (SPTuris) - Av. Olavo Fontoura, 1209 - Anhembi Parque Santana - Contato: (55 11) 2226-0400
www.spturis.com / www.cidadedesapaulo.com / www.anhembi.com.br/
www.fiquemaisumdia.com.br/ / www.imprensa.spturis.com.br